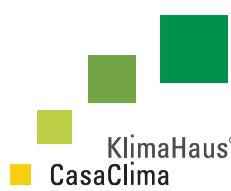




WWW.AGENZIACASACLIMA.IT

La rubrica dell'oro

In collaborazione con Agenzia CasaClima



WWW.AGENZIACASACLIMA.IT

Convegni. Nel recente tour di CasaClima, effettuato dal direttore Norbert Lantschner a Bari, Napoli e Roma, i partecipanti sono stati oltre 2.000

Attività. A livello internazionale, CasaClima ha rilasciato certificazioni in Germania, Austria e ha numerose collaborazioni in tutto il mondo

Costi. Interventi mirati sui vecchi edifici, con i criteri CasaClima, consentono di risparmiare dal 70 al 90% del consumo energetico

Interventi. La sede dell'Assessorato per l'ambiente di Bolzano, dopo la ristrutturazione, consente elevati risparmi, in questo caso del 95%

Scegliere case di qualità

Serve una nuova cultura per tutelare l'ambiente e il portafoglio dei cittadini

CasaClima è nata nel febbraio del 2002 da un'intuizione di Norbert Lantschner, che allora era responsabile dell'ufficio Aria e Rumore della Provincia Autonoma di Bolzano e che oggi è direttore dell'Agenzia CasaClima. "Mi occupavo dell'inquinamento dell'aria e del clima - ci racconta in questa intervista Lantschner - e ho scoperto che uno dei grandi settori che aveva maggior responsabilità nell'inquinamento dell'aria era l'edilizia. Anche la mobilità è altamente energivora, ma mentre in questo settore non si sono ottenuti ancora validi risultati, nell'ambito della casa, invece il consumo zero è oggi una realtà che si può toccare con mano e che si può esprimere in confort e benessere per chi vi abita. Nel mondo dell'edilizia, la figura chiave è proprio l'utente finale, perché deve incominciare a capire che è importante scegliere bene dove abitare, ma mi sono reso conto che allora non aveva alcun strumento per valutare la propria scelta. Da qui è nata l'idea di creare un label che esprimesse la qualità nell'edilizia, come già esistevano dei marchi di qualità in altri settori". L'obiettivo di CasaClima, dunque, è stato quello di realizzare un marchio che permettesse di riconoscere immediatamente la qualità di un edificio, non quella dichiarata dal costruttore, ma quella controllata da un ente terzo. CasaClima, infatti, si deve certificare un edificio, si preoccupa di controllare una costruzione fin dalla sua progettazione, di ottimizzare le soluzioni già in questa fase, se necessario, e poi visitano spesso il cantiere per verificare



Norbert Lantschner

che l'avanzamento dei lavori avvenga secondo il loro protocollo. Il consumatore, quindi, ha la garanzia che un edificio riceve la targhetta CasaClima, con la classe di qualità, significa che è stato attentamente controllato fin dalle fondamenta. "Il Comune di Bolzano - prosegue Lantschner - è stato il primo in Italia a inserire la Certificazione CasaClima nel regolamento edilizio, legandolo a incentivi, e quindi di fatto decretando l'obbligo di seguire il nostro metodo. Il progetto è poi talmente cresciuto al di fuori del territorio provinciale, che è stato necessario incorporarlo dal Dipartimento per l'ambiente e creare una nuova struttura che si dedicasse solo al mondo di CasaClima. Nel 2007 è nata l'attuale Agenzia CasaClima, che oggi conta 50 persone, tra docenti e tecnici, e opera in cinque ambiti: certificazione, forma-

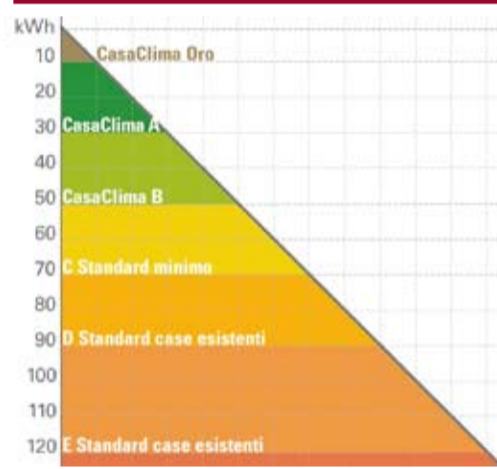
zione, consulenza, ricerca e comunicazione". L'Agenzia porta il suo contributo anche all'estero, mentre in Italia ha delle convenzioni con numerose Province nazionali: l'ultima è stata siglata con Benevento, che si sta organizzando affinché la propria agenzia possa lavorare con il protocollo di CasaClima. "Abbiamo avuto una grande soddisfazione - ricorda il direttore - quando la Germania, che non ha mai imitato l'Italia nell'edilizia, ci ha copiato l'idea di introdurre una targhetta da mettere all'ingresso di un edificio per certificarne la qualità. E, in effetti, la valenza della nostra idea è proprio quella di tradurre il linguaggio altamente tecnico che viene usato nell'edilizia in un linguaggio comprensibile a tutti, attraverso l'introduzione di classi A e B, alle quali oggi si è aggiunta quella Oro, che addirittura la normativa statale non prevede, ma che noi siamo riusciti a raggiungere. La nostra specialità è proprio quella di ottimizzare l'involucro per minimizzare il consumo di energia: la casa per rimanere calda deve essere protetta come una giacca a vento protegge l'uomo". Un po' più complesso è il discorso di certificazione per gli edifici vecchi, in quanto "per ogni casa c'è una soluzione, ma non ogni soluzione va bene per ogni casa - osserva Lantschner - per cui serve un'attenta analisi dell'abitazione. Un punto importante negli interventi sui vecchi edifici è quello di rispettare le priorità: prima di tutto va ritoccato l'involucro, pareti e finestre, poi quando si è ottenuto un fabbisogno ridotto, si passa a valutare l'impiantistica".

Come coniugare benessere abitativo e risparmio energetico

Le Categorie di CasaClima identificano il valore costruttivo di un immobile

L'attenzione al consumo energetico di un edificio, alla fine viene ripagata con visibili benefici non solo in termini di riduzione dei costi di riscaldamento ma anche di aumento del valore dell'immobile stesso. Le certificazioni energetiche rilasciate da CasaClima, basate su un'attenta analisi delle opere, fanno immediatamente percepire i risparmi che si possono ottenere. Le categorie di CasaClima, che permettono di valutare il consumo energetico di una abitazione sono: CasaClima Oro, CasaClima A e CasaClima B. La certificazione Oro viene data a case che per il riscaldamento richiedono un fabbisogno annuo di un metro cubo di gas per metro quadro, o 10 kilowattora. La classe A viene assegnata a case con un fabbisogno

inferiore a 30 kWh per metro quadro, o 3 metri cubi di gas, mentre nel livello più basso, il B, sale il consumo energetico, in quanto sono 50 i kWh richiesti per metro quadro l'anno, che comportano un fabbisogno di 5 metri cubi di gas. Partendo dalla considerazione che il costo di riscaldamento di un appartamento standard di 100 metri quadri supera i 1.200 euro l'anno, valore che lo colloca nella classe G, si è calcolato che il riscaldamento di un'analoga metratura in classe Oro costerebbe circa 75 euro l'anno, che salgono a 225 nella classe A e 375 in quella B. CasaClima è sinonimo di basso consumo, ma è anche il marchio che identifica la qualità costruttiva, una corretta progettazione, l'adeguato isolamento termico e la perfetta posa in opera.



CasaClima meglio della norma

Le Classi che definiscono l'efficienza energetica degli edifici

Porte, finestre e persiane
FINSTRAL

IL PROGRAMMA DI CORSI PER IL 2010 DI ARCHINNOVA

Archinnova è un'associazione culturale, senza scopi di lucro, che si propone di promuovere e divulgare la sostenibilità e il risparmio energetico in architettura. Fondata nel febbraio 2005 da alcuni giovani architetti, oggi conta già numerosi iscritti. Sono diverse le attività che la vedono coinvolta sia sul fronte culturale che ricreativo e formativo. Nello specifico, anche nel 2010 ha previsto un intenso programma di corsi di preparazione e di perfezionamento che riguardano CasaClima: oltre a quelli già svolti nella prima parte dell'anno, ricordiamo i prossimi appuntamenti a Taglio di Po (25, 26 e 27 maggio, corso base per professionisti), Bolzano e Ferrara (corso avanzato 31 maggio, 1 giugno, 14, 15 e 16 giugno). Tutto il programma corsi, sedi, date e tipologia è disponibile on line al sito www.archinnova.it. On line anche i professionisti e le aziende che operano in questo settore nella pagina rete.

CONOSCERE IL MONDO DI CASACLIMA

L'attività di Archinnova si espleta anche attraverso la promozione di libri, acquistabili online (www.archinnova.it). Uno dei più recenti è "La mia CasaClima" Progettare, costruire e abitare nel segno della sostenibilità (a cura di Norbert Lantschner, in collaborazione con Mariadonata Baner, Ruben Erlacher, Norbert Klammsteiner). Il libro affronta con un linguaggio comprensibile le principali tematiche relative a progettazione, costruzione e gestione di una CasaClima. Le informazioni, i suggerimenti e le soluzioni tecniche a regola d'arte proposte si offrono come utile riferimento per progettisti, imprese, artigiani e per coloro che sono impegnati nella realizzazione di edifici energeticamente efficienti di qualità.

Aziende Partners
CasaClima

www.agenziacasaclima.it

Sistemi di isolamento termico

ROFIX

Sistemi per costruire
ROFIX SpA
I-39020 Parcines-BZ
Tel. +39 0473 966100
Fax +39 0473 966150
office.partschins@rofix.com



www.rofix.com

ALPI Fenster

www.alpifenster.it

Sistemi di finestre dall'Alto Adige per il risparmio energetico



Sistemi di riscaldamento e ventilazione

Hoval

Responsabile per l'energia e l'ambiente
www.hoval.it

www.balken.it

BALKEN

Edifici e coperture in legno

NQCI Italy
Neopor® quality circle

Sosteniamo l'ambiente.

NQCI approved insulation and Production monitored by FIW è il marchio a tutela della qualità di tutti i prodotti isolanti provenienti dalla trasformazione del Neopor® che garantisce una maggiore protezione dell'ambiente.

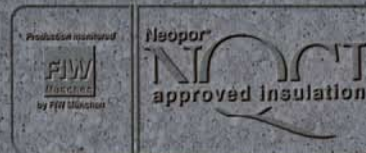
Neopor® è la soluzione all'avanguardia di BASF per la produzione di materiali isolanti. Grazie alle particelle di grafite da cui è costituito, permette di assorbire e riflettere gli infrarossi, assicurando un isolamento termico superiore, con un minore impiego di materia prima. Ecco perché NQCI è anche un impegno etico a difesa e sostegno dell'ambiente. La diffusione di prodotti isolanti di alta qualità, infatti, contribuisce a un migliore abbattimento dei consumi degli edifici e delle loro emissioni di CO₂.

www.nqci.it

main partner



Partners

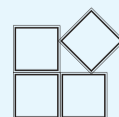


ARCHInNOVA



La "Rete" illuminata dal Sole

Una rete nazionale di professionisti, quali architetti, ingegneri e geometri specializzati, impegnati a diffondere la cultura della sostenibilità e del risparmio energetico in architettura. Consulenti e progettisti in grado di dare risposte e progettare immobili eco compatibili, a basso consumo energetico.



ARCHInNOVA
Associazione Culturale

www.archinnova.it

ORGANIZZA CORSI CASA CLIMA PER PROFESSIONISTI AD IVREA (TO) E FERRARA

