

Periodicità: on line

Data: 22 luglio 2009

---

## **AMBIENTE. NELLA SFIDA DEL CUBO DI GHIACCIO VINCE L'EFFICIENZA ENERGETICA**



### **Dopo 7 giorni al sole del Porto Antico di Genova, estratto dalla casetta ad alta efficienza un cubo di ghiaccio intatto per l'83%.**

Genova, 22 - Si è conclusa oggi al Porto Antico di Genova la "Sfida del cubo di ghiaccio", un'iniziativa promossa da Provincia di Genova, CasaClima e Muvita per promuovere tecniche di costruzione e ristrutturazione edilizia in grado di ottenere risultati ottimali sul fronte dei consumi energetici e quindi consentire elevati risparmi ai cittadini e il rispetto dell'ambiente.

Per 7 giorni due cubi di ghiaccio di circa un metro cubo ciascuno sono stati esposti nei pressi dell'Acquario, uno all'aria aperta, l'altro all'interno di una CasaClima Oro perfettamente isolata.

Oggi, alla fine dell'iniziativa, il cubo all'interno della casa è stato estratto, ancora intatto per oltre l'83% rispetto al volume iniziale. Lo scioglimento è stato di circa 13,8 litri/giorno, per complessivi 98 litri circa.

Il cubo esposto all'aria aperta (identico a quello all'interno della casa) si è sciolto invece completamente dopo circa 36 ore dall'avvio dell'iniziativa.

Lo scopo dell'evento era quello di portare un esempio concreto di efficienza energetica e dimostrare che un buon isolamento termico garantisce il risparmio e mantiene il freddo (come in questo caso) oppure il caldo.

Numerosi anche i cittadini (circa un migliaio, tra genovesi e non) che hanno "scommesso" sulla percentuale di scioglimento del cubo attraverso le apposite cartoline; tra questi, all'inizio del mese di settembre verranno estratti a sorte i vincitori di una serie di premi "sostenibili": 3 abbonamenti a Genova Car Sharing, 3 abbonamenti a Bike Sharing Mobile, 3 consulenze CasaClima per risanamenti e 10 biglietti Acquario Village.

La "Sfida del cubo di ghiaccio" si inseriva in un ciclo eventi (denominato "Light Economy") - organizzato da Muvita e CasaClima in collaborazione con COOP Liguria, Acquario Village di Genova e Associazione Archinnova - per promuovere il concetto di "economia leggera" e un nuovo stile di vita basato su minori consumi energetici, minori emissioni inquinanti, una migliore gestione del territorio.

"Light Economy" sancisce inoltre l'avvio di una collaborazione tra Muvita e CasaClima relativa alla promozione sul territorio della Provincia di Genova del protocollo volontario di certificazione energetica degli edifici CasaClima (attraverso azioni di formazione e sensibilizzazione) e individuerà Muvita come soggetto deputato in via esclusiva per la provincia di Genova al rilascio delle certificazioni CasaClima.