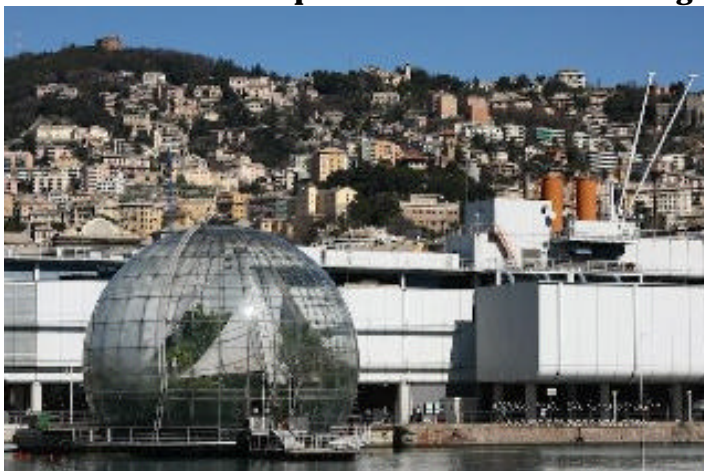


Periodicità: quotidiano online

Data: 14 luglio 2009

Al Porto Antico è partita la sfida del cubo di ghiaccio



È una vera e propria sfida da brividi quella che da oggi e fino al 22 luglio va in scena al Porto Antico – su iniziativa della Fondazione Muvita (100% Provincia di Genova) e di

Casaclima – per parlare ai cittadini genovesi in maniera semplice ed immediata di risparmio ed efficienza energetica. Due cubi di ghiaccio di un metro ciascuno sono stati esposti nei pressi dell'Acquario, uno all'aria aperta, l'altro all'interno di una CasaClima Oro perfettamente isolata; i genovesi potranno votare indicando quanta percentuale di ghiaccio sarà rimasta il 22 luglio (termine della sfida) all'interno della casa, e raffrontare tale percentuale con quanto sarà rimasto invece del cubo di ghiaccio esposto all'aria aperta. All'inizio della sfida era presente il presidente della Provincia di Genova Alessandro Repetto, insieme a Sebastiano Sciortino, assessore all'ambiente della Provincia di Genova, Marco Castagna, direttore Muvita, Norbert Lantschner, direttore Agenzia Casaclima, Carla Sibilla, direttore Generale Costa Edutainment S.p.a. ed Elena Scartati, presidente Archinnova. Lo scopo dell'iniziativa è quello di portare un esempio concreto di efficienza energetica e dimostrare che un buon isolamento termico garantisce il risparmio e mantiene il freddo (come in questo caso) oppure il caldo. Proprio per promuovere una nuova visione dell'abitare e del costruire sostenibile durante tutto il periodo alcuni esperti saranno a disposizione del pubblico presso l'installazione (Porto Antico – Calata Falcone e Borsellino). Coloro che intendono cimentarsi nella scommessa possono votare compilando la cartolina direttamente presso l'installazione, oppure attraverso il sito di



Periodicità: quotidiano online

Data: 14 luglio 2009

Muvita www.muvita.it . Tra coloro che avranno individuato la percentuale di ghiaccio che sarà rimasta nell'ambiente protetto della CasaClima oro verranno estratti a sorte una serie di premi sostenibili: 3 abbonamenti a Genova Car Sharing, 3 abbonamenti a Bike Sharing Mobile, 3 consulenze Casaclima per risanamenti e 10 biglietti Acquario Villane. La Sfida del cubo di ghiaccio è il primo di un ciclo di eventi (denominato "Light Economy) – organizzato da Muvita e Casaclima in collaborazione con Coop Liguria, Acquario Village di Genova e Associazione Archinnova – per promuovere il concetto di economia leggera e un nuovo stile di vita basato su minori consumi energetici, minori emissioni inquinanti, una migliore gestione del territorio. Gli altri eventi in programma (sotto forma di seminari aperti al pubblico) si svolgeranno ad Arenano (20 luglio), Montaggio (21 luglio), e Sestri Levante (22 luglio).

Light Economy sancirà l'avvio di una collaborazione tra Muvita e Casaclima relativa alla promozione sul territorio della provincia di Genova del protocollo volontario di certificazione energetica degli edifici Casaclima (attraverso azioni di formazione e sensibilizzazione) e individuerà Muvita come soggetto deputato in via esclusiva per la provincia di Genova al rilascio delle certificazioni Casaclima.

13/07/2009 17:00:58

Redazione

