



Periodicità: quotidiano

Data: 11 luglio 2009

Pag. 3

LUNEDÌ L'ESPERIMENTO DEL MUVITA

# Il piazzale dell'Acquario ricoperto dal ghiaccio

Scopo dell'iniziativa è quello di portare un esempio concreto di efficienza energetica

«**P**uò una casa impedire lo scioglimento del ghiaccio?». È questa la domanda che pongono alla città il Muvita (Museo vivo delle tecnologie per l'Ambiente), la Provincia di Genova, CasaClima, Acquario Village e Archinnova a partire da lu-

nedì prossio. Il quesito, per chi fosse irioso, riguarda un esperimento collegato a un conco che partirà la prossima settimana e che va sotto il nome di "Sfida del Ghiaccio".

In poche parole, gli organizzatori dell'evento (pren-

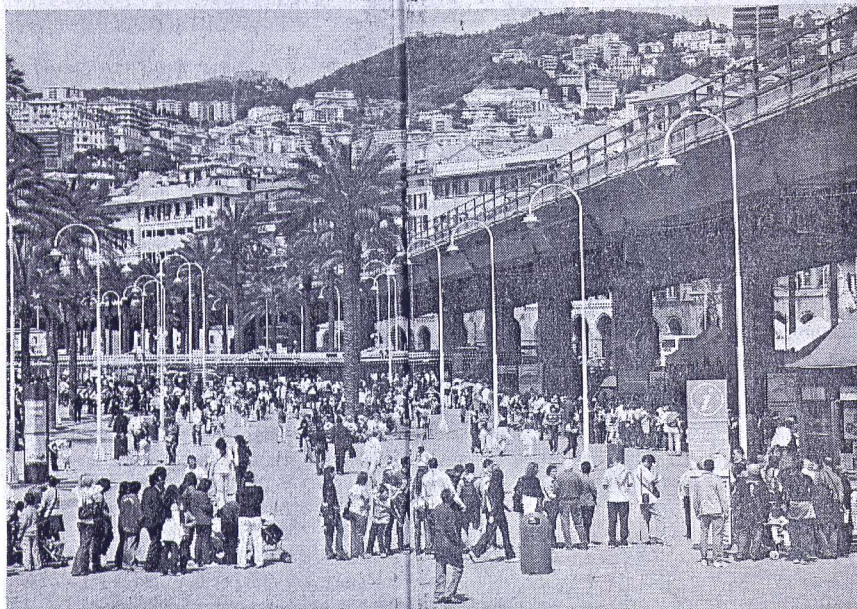
dendo spunto da un'iniziativa simile che si è svolta negli ultimi anni a Bolzano) sistemeranno due blocchi di ghiaccio di un metro cubo ciascuno davanti a Calata Falcone e Borsellino al Porto Antico, proprio di fronte all'Acquario. Ma se il primo

blocco verrà avvolto in una CasaClima Oro perfettamente isolata (una struttura chiusa sistemata per l'occasione), il secondo resterà all'aria aperta, preda delle intemperie o del (più probabile) caldo estivo. A questo punto entrerà in gioco la scommessa, che aggiunge un po' di pepe a quello che sembra essere a tutti gli effetti un'esperimento scientifico pubblico, aperto alla cittadinanza.

I genovesi, infatti, verranno chiamati a votare, tramite speciale coupon da imbucare in un'apposita casella delle lettere allestita al Porto Antico o via Internet sul sito [www.muvita.it](http://www.muvita.it) quanto, secondo loro, resisteranno i due cubi di ghiaccio. Naturalmente avranno tre ipotesi a loro disposizione e dovranno sceglierne una. Il periodo di tempo che intercorre tra l'inizio e la fine della scommessa è di una decina di giorni e va da lunedì a mercoledì 22 luglio. Indovinare la percentuale di scioglimento, però, non basterà a vincere, visto che fra tutti coloro che avranno dato la risposta giusta verranno estratti diciannove premi che consistono in

tre consulenze CasaClima per risanamenti, tre abbonamenti a Genova Car Sharing, tre abbonamenti al Bike Sharing Mobike e dieci biglietti dell'Acquario Village. Le tre diverse opzioni di scelta contenute nel coupon o sul sito del Muvita vanno dall'uno al trenta per cento di scioglimento, dal trenta al sessanta e dal sessanta al novanta.

Lo scopo di questa scommessa-esperimento, sostengono gli organizzatori, è quello di portare un esempio concreto di efficienza energetica e dimostrare che un buon isolamento termico garantisce il risparmio e mantiene il caldo, o come in questo caso il freddo. Al battesimo dell'iniziativa, lunedì mattina alle 11, saranno presenti Sebastiano Sciortino, assessore all'ambiente della Provincia di Genova, Marco Castagna, direttore del Muvita, Norbert Lantschner, direttore Agenzia CasaClima, Carla Sibilla, direttore generale Costa Edutainment Spa, ed Elena Scaratti, presidente Archinnova.



Il piazzale antistante l'Acquario sarà interessato all'esperimento del Muvita